

## UNE ACTION POUR INFORMER, EXPLIQUER, SENSIBILISER AU CENTRE FINANCIER DE NANCY

En ce mois de Mars Bleu, la caisse primaire d'assurance maladie (CPAM) et le centre régional de coordination du dépistage des cancers (CRCDC) sont venus au centre financier de Nancy promouvoir le dispositif. Et sensibiliser les collaborateurs.

Le cancer colo-rectal est un des plus fréquents, surtout passé 50 ans. Dépisté tôt, on en guérit neuf fois sur dix et il se révèle bénin. C'est pourquoi depuis plus de trente ans une campagne de dépistage simple et efficace est proposée sur l'ensemble du territoire national. *"Les invitations sont envoyées aux personnes de plus de 50 ans, grâce aux fichiers fournis par CPAM",* détaille Astrid Jean, attachée de prévention au CRCDC. *"Le kit se récupère chez le médecin traitant puis se réalise chez soi. L'échantillon prélevé est envoyé à un laboratoire d'analyse. Les résultats sont transmis à la fois au médecin et au CRCDC. Si le test est négatif, un rappel sera effectué dans deux ans. S'il est positif, un suivi est mis en place avec les professionnels de santé."*

## DES INTERVENTIONS DANS LES ENTREPRISES

Le CRCDC est la structure de déploiement et de pilotage des campagnes de dépistage du cancer. Il est financé par la CPAM qui accompagne également la démarche sur le terrain. *"Nous intervenons dans les entreprises mais aussi dans les quartiers, auprès des populations fragiles et à risque."* Catherine Collovald est chargée de prévention en Meurthe-et-Moselle. Elle explique l'importance de sensibiliser et rassurer. *"Les gens n'aiment pas aborder le sujet du cancer, surtout en ce moment, la période étant déjà assez anxiogène avec la COVID."*

Pourtant, la campagne de prévention est économique et le test se révèle négatif dans 96% des cas. Parmi les cas positifs, une simple coloscopie permet de retirer le polype.

Le 18 mars dernier, les collaborateurs du centre financier ont pu poser leurs questions toute la matinée. Un quiz interactif leur a été proposé afin d'évaluer le niveau de connaissance sur le sujet. Parallèlement, les coureurs, cyclistes et nageurs peuvent participer à [un défi connecté](#). Une opération solidaire, 4000 kilomètres pour 4000 vies sauvées. Une belle photo de groupe est venue marquer l'envie des collaborateurs de soutenir cette cause.



**Plus d'informations :**

[Site du CRCDC Grand Est](#)

**A lire aussi sur Forum :**

[La Poste, engagée avec la Ligue contre le cancer](#)